



C.I. di S.

**CONSORZIO INTERCOMUNALE  
DI SERVIZI**

Comuni di: Beinasco, Bruino, Orbassano  
Piossasco, Rivalta, Volvera

---

# REGOLAMENTO

CONSORTILE PER LA DISCIPLINA

E LA GESTIONE DELLE

SPONSORIZZAZIONI

**Approvato con Deliberazione dell'Assemblea Consortile n. 10 del 21/05/2004**

## **INDICE**

|                                                                                                                             |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Art. 1 – Finalità.....                                                                                                      | pag. 3 |
| Art. 2 – Definizioni.....                                                                                                   | pag. 3 |
| Art. 3 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor .....                                                         | pag. 3 |
| Art. 4 - Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione.....                                                           | pag. 4 |
| Art. 5 – Utilizzo delle sponsorizzazioni in relazione a procedure di selezione<br>di contraenti per appalti di servizi..... | pag. 5 |
| Art. 6 - Contratto di sponsorizzazione.....                                                                                 | pag. 5 |
| Art. 7 - Utilizzo dei risparmi di spesa derivanti dalle sponsorizzazioni.....                                               | pag. 5 |
| Art. 8 - Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni.....                                                                     | pag. 5 |
| Art. 9 - Trattamento dei dati personali.....                                                                                | pag. 6 |
| Art. 10 - Aspetti fiscali.....                                                                                              | pag. 6 |
| Art. 11 - Verifiche e controlli.....                                                                                        | pag. 6 |
| Art. 12 - Riserva organizzativa.....                                                                                        | pag. 6 |
| Art. 13 – Entrata in vigore.....                                                                                            | pag. 7 |

## **Art. 1 – Finalità**

1. Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 43 della legge 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, dell'art. 15, comma 1, lett. d) del CCNL dell'1.4.1999, come sostituito dall'art. 4, comma 4, del CCNL del 5.10.2001 (e dell'art. 26, comma 1, lett. b) del CCNL del 23.12.1999 per l'area della dirigenza).

2. Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione della organizzazione e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali.

## **Art. 2 – Definizioni**

Ai fini del presente regolamento si intende:

- a. per "**contratto di sponsorizzazione**": un contratto a titolo oneroso mediante il quale il Consorzio Intercomunale di Servizi (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo o ad effettuare una prestazione predeterminata la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- b. per "**sponsorizzazione**": ogni contributo in beni, servizi, danaro o altri tipi di prestazioni e interventi provenienti da terzi, allo scopo di promuovere la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- c. per "**sponsor**": il soggetto privato (persona fisica o giuridica) che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Consorzio Intercomunale di Servizi;
- d. per "**spazio pubblicitario**": lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Consorzio per la pubblicità dello sponsor.

## **Art. 3 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor**

1. La scelta dello sponsor è effettuata mediante procedura di evidenza pubblica tramite pubblicazione di apposito avviso annuale con il quale l'Ente esplicita le attività che potrebbero essere oggetto di sponsorizzazione richiedendo ad aziende e associazioni di presentare progetti. In alternativa a fronte di specifiche iniziative spontanee provenienti da privati si potrà procedere tramite negoziazione diretta.
2. All'avviso di sponsorizzazione è data pubblicità mediante pubblicazione all'albo pretorio, inserimento nel sito internet del consorzio, e/o invio alle associazioni di categoria e in altre forme ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione.
3. L'avviso deve contenere, in particolare, i seguenti dati:
  - a) l'oggetto della sponsorizzazione e i conseguenti obblighi dello sponsor, secondo i contenuti dello specifico progetto di sponsorizzazione.
  - b) l'esatta determinazione dell'offerta per lo spazio pubblicitario;
  - c) le modalità e i termini di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione.

4. L'offerta di sponsorizzazione deve essere presentata in forma scritta dove lo sponsor deve indicare:
  - a) il bene, il servizio, l'attività o la prestazione che si intende sponsorizzare;
  - b) l'accettazione delle condizioni previste nell'avviso.
5. L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

**per le persone fisiche:**

- a) l'inesistenza delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia; l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- c) la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

**per le persone giuridiche:**

oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

6. L'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.
7. Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dal Direttore Generale e dal responsabile del Servizio di riferimento, nel rispetto dei criteri definiti nel progetto.
8. Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor e dal Direttore Generale. Con il contratto di sponsorizzazione vengono anche definite le modalità di ritorno pubblicitario per lo sponsor (spazio pubblicitario).

***Art. 4 - Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione***

1. Le iniziative di sponsorizzazione vengono definite dal Consiglio di Amministrazione sulla base degli indirizzi espressi dall'Assemblea Consortile. Le iniziative di sponsorizzazione sono oggetto di obiettivo del PEG assegnati al Direttore Generale/Dirigente e dai Responsabili di Servizio. Nel corso dell'anno il consiglio di Amministrazione può formulare indirizzi specifici al Direttore Generale/Dirigente per l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione in base alla presente regolamentazione.
2. Il ricorso alle iniziative di sponsorizzazione può riguardare tutte le iniziative, i prodotti, i beni, i servizi e le prestazioni previsti a carico del bilancio dell'Ente nei capitoli di spesa ordinaria.

**Art. 5 Utilizzo delle sponsorizzazioni in relazione a procedure di selezione di contraenti per appalti di servizi**

1. l'Amministrazione può prevedere, nell'ambito di bandi di gara per la selezione di contraenti per appalti di servizi inerenti contratti attivi, specifiche clausole inerenti la valutazione di proposte di sponsorizzazione.
2. gli elementi valutativi inerenti le possibili proposte di sponsorizzazione non devono comunque costituire criterio con peso determinante in relazione al complessivo affidamento del servizio

**Art. 6 - Contratto di sponsorizzazione**

1. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:
  - a) il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
  - b) la durata del contratto di sponsorizzazione;
  - c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
  - d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

**Art. 7 - Utilizzo dei risparmi di spesa derivanti dalle sponsorizzazioni**

1. Le somme previste nei capitoli interessati alla sponsorizzazione sono, di norma, vincolate per destinazione. Qualora residuino risparmi marginali, gli stessi possono essere utilizzati per le seguenti finalità:
  - a) finanziamento di iniziative istituzionali secondo le indicazioni del bilancio.
  - b) implementazione del fondo per lo sviluppo delle risorse umane e per la produttività di cui all'art. 15 del CCNL dell'1.4.1999,
  - c) implementazione del fondo di retribuzione di risultato della dirigenza di cui all'art. 26 del CCNL del 23.12.1999.

**Art. 8 - Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni**

1. Il Consorzio, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
  - a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
  - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
  - c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
  - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
  - c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

### ***Art. 9 - Trattamento dei dati personali***

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.
2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 13 della Legge 31.12.1996, n. 665 e successive modificazioni.
3. Titolare del trattamento dei dati è il Consorzio Intercomunale di Servizi nella persona del suo Direttore Generale che nomina uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge citata.
4. I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici consorziali tenuti alla applicazione del presente regolamento.
5. I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del regolamento.

### ***Art. 10 - Aspetti fiscali***

1. Il valore della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma stanziata in bilancio per la specifica iniziativa; la fatturazione può coincidere con l'intero stanziamento o con una quota dello stesso, in relazione alla totale o parziale copertura, mediante sponsorizzazione, dei risultati del capitolo interessato.
2. Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor (spazio pubblicitario) è pari all'importo specificato al comma 1.

### ***Art. 11 - Verifiche e controlli***

1. Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte del Responsabile del Servizio competente per materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.
2. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor; la notifica e la eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

### ***Art. 12 - Riserva organizzativa***

1. La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dall'Amministrazione Consorziale secondo la disciplina del presente regolamento.
2. È tuttavia facoltà del Consorzio, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni ad agenzie specializzate nel campo pubblicitario.

### ***Art. 13 – Entrata in vigore***

Il presente regolamento, ai sensi dell'art. 48 comma 3 del vigente Statuto Consortile, è soggetto a duplice pubblicazione all'albo delle pubblicazioni. Viene ripubblicato per la durata di 15 giorni, dopo che la deliberazione di adozione è divenuta esecutiva.